

Observatoire du Management Alternatif
Alternative Management Observatory

—
INITIATIVE

Kokopelli



Elena Schmitt – Janvier 2012
Majeure Alternative Management – HEC Paris – 2011-2012

Kokopelli

Cette fiche a été réalisée dans le cadre du cours « Grands défis planétaires » donné par Denis Bourgeois, David Khoudour-Castéras et Thanh Nghiem au sein de la Majeure Alternative Management, spécialité de 3^{ème} année du programme Grande Ecole d'HEC Paris.

Résumé : Créée en 1999, Kokopelli est une association militant pour la biodiversité et l'agriculture durable en distribuant des semences issues de l'agriculture biologique. Elle cherche notamment à protéger de la disparition de nombreuses variétés de plantes, fruits et légumes. Kokopelli a des antennes en Europe et dans plusieurs pays en développement, en Afrique et en Asie notamment.

Mots clés : Biodiversité, Semences, Agriculture biologique et biodynamique

Kokopelli

This review was presented in the « Global challenges » course of Denis Bourgeois, David Khoudour-Castéras and Thanh Nghiem. This course is part of the “Alternative Management” specialization of the third-year HEC Paris business school program.

Abstract: Created in 1999, Kokopelli is a non-profit organisation that campaigns for biodiversity and food security by distributing seeds from organic agricultures. The goal is to protect numerous plant species from extinction. Kokopelli has antennas all through the world, in Africa, Asia and also Europe.

Key words: Biodiversity, Seeds, Organic and sustainable agriculture

Sommaire

1. Données élémentaires : p. 3
2. Histoire : p. 3
3. Mission(s) et valeurs : p. 4
4. Analyse de l'auteur de la fiche : p. 5
5. Bibliographie: p 6.

Charte Ethique de l'Observatoire du Management Alternatif

Les documents de l'Observatoire du Management Alternatif sont publiés sous licence Creative Commons <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/fr/> pour promouvoir l'égalité de partage des ressources intellectuelles et le libre accès aux connaissances. L'exactitude, la fiabilité et la validité des renseignements ou opinions diffusés par l'Observatoire du Management Alternatif relèvent de la responsabilité exclusive de leurs auteurs.

1. Données élémentaires

Basée à Alès, dans le Gard, Kokopelli regroupe quatorze salariés permanents en France et cinq à six employés saisonniers. Fin 2008, l'association comptabilisait 6059 adhérents. Chaque année, environ trois cent cinquante personnes envoient des semences produites dans leurs jardins afin de les donner aux agriculteurs des pays en développement.

Le catalogue de l'association regroupe plus de deux mille cinq cent variétés et espèces alimentaires. Il s'agit principalement de semences de tomates (six cent variétés), piments (quatre cent) et courges (deux cent cinquante).

2. Histoire

Kokopelli a été créée en 1999 par Dominique Guillet, à la suite de la dissolution de l'association Terre de Semences, qui avait été elle-même créée en 1994. Une bonne partie de l'équipe est présente depuis le début de l'aventure.

Dès 2000, Kokopelli cherche à intensifier ses envois de semences dans les communautés rurales des pays pauvres. A travers notamment son antenne Annadana à Auroville, en Inde, l'association a réussi à introduire deux cent kilos de semences dans le pays.

A partir de 2002, un programme de parrainage/marrainage de semences est mis en place. Ce système a été créé afin de promouvoir la conservation vivante de nombreuses espèces dites traditionnelles. Des adhérents de l'association prennent en charge la culture d'une variété ancienne et les semences sont ensuite envoyées dans les pays dits pauvres.

Les variétés sont ainsi différenciées en deux gammes : la gamme « collection » qui représente environ mille variétés et qui sont produites par les adhérents, et la gamme « boutique » avec ses mille cinq cent variétés produites par des producteurs certifiés agriculteurs biologiques en Europe et aux Etats-Unis.

Kokopelli a aussi développé des partenariats dans plusieurs pays d'Afrique :

- CAPROSET au Mali (Centre Agroécologique de PROduction de Semences Tropicales) : centre de production né d'un partenariat associatif ;

- Association TECHAQ au Mali : partenariat associatif
- Burkina Vert : partenariat associatif.

Elle projète d'ouvrir des antennes en Amérique Latine, où elle envoie déjà 15% de ses semences.

En 2002 et 2003, Kokopelli et son directeur, Dominique Guillet, ont été accusés de vente illicite de variétés non-inscrites au catalogue officiel européen des semences. Les variétés concernées étaient des espèces traditionnelles et rares et n'apparaissaient pas sur la liste annuelle européenne des semences commercialisables. Au bout de cinq ans de bataille juridique contre une partie civile composée du GNIS¹ et FNPS², Kokopelli a dû payer près de vingt mille euros d'amendes.

En 2005, c'est la société de vente de semence Baumaux qui assigne en justice l'association pour concurrence déloyale. Condamnée une première fois en 2008, Kokopelli a fait appel et l'affaire est en cours. Dans son catalogue pour l'année 2010, Baumaux a donné le nom « Tomate Kokopelli » à un assortiment de semence et a déposé le nom de marque. Le conflit est donc clairement loin d'être résolu.

3. Mission(s) et valeurs

La mission de Kokopelli est premièrement de préserver de la disparition une grande variété de plantes, fruits et légumes. Elle agit aussi pour l'aide à l'agriculture durable dans les pays en développement et pour la sécurité alimentaire.

L'association a plusieurs objectifs : sauvegarde de la biodiversité, redistribuer des variétés de semences anciennes qui avaient presque disparu, aide à la mise en place de réseaux de petits agriculteurs biologiques dans les pays en développement.

¹ GNIS : Groupement national interprofessionnel des semences et plants

² FNPS : Fédération nationale des professionnels de semences potagères et florales

4. Analyse de l'auteur de la fiche

La démarche de Kokopelli est particulièrement intéressante car elle sauve de la disparition des espèces de légumes, de fruits, de plantes qui ont été cultivées dans le monde pendant des siècles mais qui sont aujourd'hui délaissées au profit d'Organismes Génétiquement Modifiés (OGM) et de variétés importées. Ainsi, en Europe notamment, on est passé de plus de cinq cent variétés de tomates produites à moins d'une dizaine. La révolution verte en Inde est un exemple classique du processus d'extinction des variétés locales, les quelques sortes de semences utilisées étant alors toutes importées.

Un point particulièrement intéressant de l'histoire de Kokopelli est ses démêlés avec la justice pour la commercialisation de variétés non répertoriées. Cela soulève notamment la question de la place de l'industrie agroalimentaire dans le politique. En effet, quelles raisons pourrait-on donner à interdire la vente de semences de tomates qui ont toujours été présentes en Europe ?

Toutefois, certains faits viennent nuancer la dimension héroïque de la mission de Kokopelli. En effet, Philippe Baumaux, directeur de l'entreprise du même nom, critique l'association en faisant remarquer qu'il n'y a pas que Monsanto et Baumaux qui distribuent des semences, et que des sociétés comme Vilmorin, spécialisées dans le jardinage amateur, commercialisent beaucoup plus de variétés différentes de semences (Vilmorin posséderait déjà près de trois mille variétés d'haricots)³. Les objectifs que Kokopelli s'est donné pour la conservation des variétés semblent aussi très loin d'être atteints.

Néanmoins, l'association a le mérite d'avoir une vision précise de sa mission de développement et donne les moyens aux agriculteurs des pays de la zone Sud de se reconverter après le passage des engrais chimiques et des semences OGM. L'association Annadana, en Inde, cultive ainsi des semences tous les ans pour les distribuer aux agriculteurs intéressés et, plutôt que de demander une contrepartie financière, Annadana cherche à ce que chaque agriculteur donne, l'année qui suit, des semences à deux autres agriculteurs, et ainsi de suite⁴. Par ce procédé, l'association aide à créer un réseau d'agriculteurs biologiques, qui utilisent des semences de variétés locales, donc adaptées à l'environnement et au climat. C'est une solution locale pour un système agraire affaibli par une conception internationale de l'agriculture, prônant l'utilisation en grande quantité de produits chimiques pour soutenir des cultures qui ne font pas sens.

³ Rivière-Wekstein G, « L'arrière boutique de Kokopelli », *Revue a&e* (Agriculture et Environnement), numéro 44, Janvier 2007

⁴ Serreau C., *Solutions locales pour un désordre global*, Memento Films Distribution 2010

5. Bibliographie

- Rivière-Wekstein G, « L'arrière boutique de Kokopelli », Revue a&e (Agriculture et Environnement), numéro 44, Janvier 2007
- Serreau C., Solutions locales pour un désordre global, Memento Films Distribution 2010