



## Observatoire du Management Alternatif Alternative Management Observatory

### Article

# Entreprendre contre « l'ère du vide » : une vision de l'entrepreneuriat alternatif

Kevin Cardona – Novembre 2006  
Mastère Management du Développement Durable – HEC Paris  
2006-2007

---

### Genèse de l'article

Cet article a été écrit dans le cadre du cours « Logique Entrepreneuriale » donné par Etienne Krieger dans le cadre Majeure Alternative Management spécialité de troisième année du programme Grande Ecole d'HEC Paris.

### Origin of this article

This article was written in the “Logique Entrepreneuriale” course of Etienne Krieger. This course is part of the “Alternative Management” specialization of the third-year HEC Paris business school program.

---

#### Charte Ethique de l'Observatoire du Management Alternatif

Les documents de l'Observatoire du Management Alternatif sont publiés sous licence Creative Commons <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/fr/> pour promouvoir l'égalité de partage des ressources intellectuelles et le libre accès aux connaissances.

L'exactitude, la fiabilité et la validité des renseignements ou opinions diffusés par l'Observatoire du Management Alternatif relèvent de la responsabilité exclusive de leurs auteurs.



## **Entreprendre contre « l'ère du vide » : une vision de l'entrepreneuriat alternatif**

Résumé : Alors que nos démocraties occidentales sont entrées dans ce que Gilles Lipovetsky dans son *Essai sur l'individualisme contemporain*, appelle « l'ère du vide », ce contexte est aujourd'hui propice pour l'apparition d'un nouveau type d'entrepreneur : celui qui fuit « l'ère du vide » par la recherche de sens.

Mots-clés : Entrepreneuriat, entrepreneuriat alternatif, entrepreneur, sens, individualisme

---

## **Being an entrepreneur against « the era of emptiness » : a vision of alternative entrepreneurship**

Abstract : Whereas our western democracies have entered what Gilles Lipovetsky called in his “Essais sur l'individualisme contemporain” (Essays on contemporary individualism) «The Era of Emptiness » (« l'ère du vide » in French), this context permits the emergence of a new kind of entrepreneur: those who escape the « era of emptiness » by searching for meaning.

Key words : Entrepreneurship, alternative entrepreneurship, management epistemology individualism

---

Si l'entreprise est « un petit monde en soi », elle est également un point de vue sur le monde, un reflet de celui-ci, un visage de la société. L'entrepreneur moderne a pris conscience de cette responsabilité en se détachant de la simple « consommation » du monde.

Quand en avril 1989, Gilles Lipovetsky publie son *Essais sur l'individualisme contemporain*, il décrit les démocraties contemporaines, « marquées par le dépérissement des grands projets collectifs », comme étant entrées dans ce qu'il appelle « l'ère du vide ». Ce vide idéologique n'est en rien une démoralisation de la société pour celui qui saisit le nouveau processus qu'il rend possible: le « procès de personnalisation ».

L'enthousiasme qui caractérisait les « grands projets collectifs » se réinvestit aujourd'hui dans l'envie de développer de nouveaux projets non plus automatiquement à l'échelle de « la » société mais au niveau de micro-sociétés dont l'entreprise est le modèle privilégié. Ainsi, parallèlement à « la dissipation de l'imaginaire révolutionnaire » et à « l'apathie croissante », se construit progressivement « un réinvestissement du cool du passé » à travers un certain entrepreneuriat caractérisé par l'idée que l'entreprise est un discours sur le monde et la prise en compte de la responsabilité qui en découle.

Ceci, à mon sens, est le terrain propice pour l'apparition d'un nouveau type d'entrepreneur. Celui qui fuit « l'ère du vide » par la recherche de sens. Celui qui refuse la différenciation entre sphère professionnelle et sphère privée en cherchant en chacune d'elle la complémentarité de l'autre. Et cet entrepreneur ne balaye pas l'héritage de ses parents, il traduit leurs combats en les adaptant à la réalité du monde. En analysant en toute objectivité la composition de la société avec laquelle il interagit, il prépare ainsi les conditions de réussite du projet qu'il porte. Ce projet, loin de n'avoir pour seule finalité qu'une rentabilité pérenne, se dessine avec la force d'une passion, celle d'injecter du sens.

La recherche de sens, socle indéformable de la pertinence de son action, légitime ainsi la possible réalisation de son « utopie ». La connaissance du langage économique n'est qu'un outil lui permettant de renforcer son projet. L'origine de son entreprise se confond avec son propre désir d'existence. Sa hantise est l'étouffement routinier et aseptisant des grandes structures, de la tâche imposée et dénuée de sens. Cet entrepreneur a peur de s'endormir en se perdant dans le vide de notre société. Il n'a d'autre choix que de prendre son projet à bras le corps pour pouvoir se sentir responsable, devenant ainsi « acteur » de sa propre existence comme du monde qui l'entoure.

Cette personne constitue, selon moi, un entrepreneur alter.