

Observatoire du Management Alternatif
Alternative Management Observatory

Initiative

Planet'Etudiants



Alice de Rochechouart – Janvier 2012
Majeure Alternative Management – HEC Paris – 2011-2012

Planet'Etudiants

Cette fiche a été réalisée dans le cadre du cours « Grands défis planétaires » donné par Denis Bourgeois, David Khoudour-Castéras et Thanh Nghiem au sein de la Majeure Alternative Management, spécialité de 3^{ème} année du programme Grande École d'HEC Paris.

Résumé : Planet'Etudiants est une jeune association visant à élaborer des projets de *social business* au Sénégal et en Turquie, pour des jeunes étudiants d'écoles de commerce ou d'ingénieurs souhaitant se former dans ce domaine de manière concrète et pratique.

Mots clés : Étudiants, Entrepreneuriat Social, Association

Students Planet

This review was presented in the « Global challenges » course of Denis Bourgeois, David Khoudour-Castéras and Thanh Nghiem. This course is part of the “Alternative Management” specialization of the third-year HEC Paris business school program.

Abstract: Planet'Etudiants is an association organizing social business projects in Senegal and Turkey for young students from business and engineering schools, who want to learn by doing.

Key words: Students, Social business, Association

Table des matières

1. Données élémentaires	3
2. Histoire	3
3. Mission(s) et valeurs	4
4. Analyse de l'auteur de la fiche	4

1. Données élémentaires

Planet'Etudiants est une association loi 1901 créée en 2010, regroupant actuellement six collaborateurs. Son budget est de 45 000€ pour l'année 2011 : elle reçoit des fonds provenant d'institutions publiques, d'entreprises, de particuliers et de fondations.

Cette association a pour but de mobiliser des jeunes étudiants pour créer des entreprises de *social business* dans divers pays du Sud : jusqu'à présent, sept étudiants sont partis dans le cadre de cette association, au cours de l'année 2011.

2. Histoire

La présidente et fondatrice de l'association, Corinne Larchey Niccolai, explique que l'idée de cette association lui est venue en écoutant le philosophe Michel Serres présenter en septembre 1992 son ouvrage, *Le Tiers instruit* : les valeurs de métissage des cultures et des connaissances qu'il évoquait alors sont aujourd'hui les piliers de l'association.

Il a tout de même fallu quelques années avant que l'association elle-même ne soit créée, puisque son objet principal n'est précisé qu'en 2005 : il s'agit de proposer pour les jeunes étudiants une pédagogie fondée sur des projets porteurs de sens, en dépassant le cloisonnement des différents univers d'études (ingénieurs vs. étudiants d'écoles de commerce par exemple).

Ainsi, l'association loi 1901 est créée en janvier 2010, et les premiers étudiants sont partis en 2011 au Sénégal et en Turquie.

3. Mission(s) et valeurs

L'association s'appuie sur les travaux réalisés par Muhammad Yunus, prix Nobel de la paix 2006, sur le *social business*. En effet, l'association crée des entreprises maximisant l'impact social tout en garantissant leur rentabilité économique.

Elle veut également créer la rencontre entre des besoins convergents, et réintégrer de manière systématique et systémique les problématiques de l'humain, du social et de l'écologique, en impliquant des jeunes voulant être acteurs du monde de demain.

Ainsi, elle propose des missions s'échelonnant sur six à douze mois, et s'appuyant sur le «*learning by doing*». Les jeunes étudiants suivent pour commencer une formation de deux semaines, puis partent en mission pendant six mois, principalement au Sénégal, parfois en Turquie. Le projet pilote de l'association est en effet une entreprise sénégalaise de production de savons, et reçoit des étudiants en école de commerce, en école d'ingénieurs et en études pharmaceutiques. A leur retour en France, il est demandé aux étudiants d'organiser un événement portant sur les enjeux d'une économie plus solidaire. Enfin, ils seront évalués au terme d'une soutenance devant un jury spécialisé en entrepreneuriat social.

4. Analyse de l'auteur de la fiche

L'association est extrêmement jeune, il est donc délicat de déterminer si ce projet se solde par un succès ou par un échec.

Néanmoins, cette association se distingue des kyrielles d'associations humanitaires déjà existantes par son aspect professionnel : en effet, beaucoup de projets humanitaires s'avèrent ressembler fortement à des vacances... Or, cette association ne propose pas uniquement de partir dans un pays du Sud : elle propose en effet une formation préalable sur le contenu de la mission et sur la culture du pays de destination, puis un suivi ou une création d'entreprise sur un temps relativement long, avant de requérir de l'étudiant, à son retour en France, un travail de communication extérieur ainsi qu'un travail de rendu personnel. Ainsi, il s'agit d'un vrai projet dans sa totalité, ce qui exige une certaine implication de la part de l'étudiant. Par ailleurs, celui-ci sera fortement confronté à la réalité, et en tirera des enseignements importants et concrets grâce au «*learning by doing*».

Le seul bémol dans ce projet est celui de la sélectivité. En effet, ce projet n'est pas accessible à tous les étudiants puisqu'il requiert un niveau d'étude relativement élevé, dans un secteur bien particulier (grandes écoles de commerce et d'ingénieur, et études pharmaceutiques). Toutefois, il s'agit d'un projet de transfert de compétences dans le domaine du *social business* et non pas de l'humanitaire, donc ce choix peut facilement être justifié.

Deux leçons majeures se dégagent de ce projet : d'une part, les jeunes étudiants cherchent de plus en plus de sens dans leurs activités, et la multiplication de projets humanitaires ou *social business* dans les écoles en témoignent. La deuxième, c'est qu'ils ne cherchent pas juste à découvrir le monde dans une visée altruiste, mais bien à gagner quelque chose pour eux-mêmes puisqu'ils cherchent des missions professionnelles et professionnalisantes. Il semble que ceci soit de bon augure pour la majeure Alternative Management.